

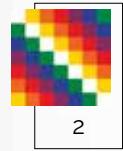
#01

LOSIO

XCI MODA SOSTENIBLE

A photograph of a woman from behind, walking through a vast field of bright yellow flowers. She is wearing a wide-brimmed straw hat and a dark, sleeveless dress. Her right hand is touching the flowers as she walks. In the background, there are dark, silhouetted hills under a clear sky.

NO HAY
PLANETA B
CAMPAÑA
CONSUMO SLOW



2

MINIMALISMO 2020

EL ESTILO RELAJADO,
ES LA CLAVE,
NO SE NECESITAN
MUCHAS PRENDAS
Y SE PUEDEN
REALIZAR
VARIAS TAREAS



LA EVOLUCIÓN ES ECOLÓGICA

LA PALABRA MODA MUCHAS VECES DESVALORIZADA, SE RELACIONA CON LA VANIDAD Y EL CONSUMISMO. LEJOS ESTÁ DE SER ASÍ.



3

El vestuario, es una forma de expresar lo que pensamos. **"La moda no existe solo en los vestidos. La moda está en el cielo, en la calle. La moda tiene que ver con las ideas, la forma en que vivimos, lo que está sucediendo"**, Coco Chanel.

El concepto de Moda Sostenible, definición según la ONU, es el proceso mediante el cual, se trata de satisfacer las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y un medio ambiente sano, de la actual generación, sin poner en riesgo las generaciones futuras.

Debido a esta pausa, podemos repensar y actuar, para una industria más slow, con conciencia del impacto que tienen nuestros actos. Un gran encuentro de consumidores activos. La moda es cambio y nosotros somos los protagonistas
QUEREMOS UN MUNDO CON MENOS RESIDUO!

Sandra Losio
Profesora de Yoga-Directora Creativa





BLUSA SIN MANGAS
DE SEDA
2 SEMANAS

CARTERA DE CUERO
50 AÑOS



TOP BRETELES
DE SEDA
4 A 5 AÑOS



CHAQUETA DE JEAN
10 A 12 MESES



MEDIAS DE ALGODON
1 SEMANA A 5 MESES



SUETER TERMICO
DE LANA MERINO
9 MESES

VESTIDO DE POLIESTER
200 O MAS AÑOS



PRENDAS
DEPORTIVAS
DE LYCRA
20 A
200 AÑOS

PULLOVER DE LANA
1 A 5 AÑOS



MEDIAS PANTIES
30 A 40 AÑOS



**REHUSA
REDUCE
RECICLA**

Hacé que
circule

En un vertedero la ropa en descomposición libera metano, un gas efecto invernadero, nocivo para la salud.

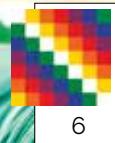
Un reciente descubrimiento: la primera fuga activa de metano en el mar de Antártida, según los expertos, este fenómeno ocurre, cuando hay un impacto importante del calentamiento global.

TRAZABILIDAD = TRANSPARENCIA

LA TRAZABILIDAD ES UN PROCESO QUE PERMITE CONOCER LA RUTA DE UN ARTÍCULO O PRODUCTO QUE CONSUMIMOS. ILUMINA GRAN PARTE DE SU TRAYECTO.

Nuestro arte es patrimonio cultural, por la pandemia, artesanos y manualistas de Argentina, hace meses que no tiene ingresos por la venta de su trabajo. En fábricas de confección, los trabajadores de la industria textil, sufrieron cancelación de pedidos y dificultades económicas. La industria es responsable del 20% de la contaminación industrial del agua y el 10% de las emisiones de carbono en el mundo. Toneladas de masa textil es incinerada, enterrada o como deshechos, dejando la solución del problema, a las generaciones futuras. El 12% de las prendas de ropa que se acumulan en el armario, podrían considerarse "inactivas", según investigación de la Universidad de Manchester. Vivimos tiempos de Cambio. Hay muchas oportunidades para mejorar nuestra forma de consumir. La trazabilidad es algo de lo que todos somos parte. Una palabra y tantas implicaciones





BOTONES Y CIERRES



Se calcula que unos 3.300 botones metálicos, producen 500 gramos de efluente tóxico. Teniendo impacto en el calentamiento global, degradación del planeta, emisiones contaminantes y los vertidos tóxicos, en las masas de agua. No solo afectan a la degradación de la prenda, sino también es un obstáculo para su reciclado.

LA SOLUCIÓN?

Dejar de diseñar con adornos contaminantes y buscar alternativas éticas.

Fuente Inspiradora:



IMIX COLECCIÓN



CONVOCATORIA

ALIANZAS PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS

ARTESANOS

MANUALISTAS

DISEÑADORES

MODA CIRCULAR

RENTING

ACCESORIOS

COSMÉTICOS

CRUELTY FREE

ACTIVISTAS

Escribinos a:

sandra@losio.ar

LOSIO
XXI MODA
SOSTENIBLE



moda
consciente

consumo
slow

La moda consciente es un concepto adoptado
por los consumidores y no por la industria.

Investigaciones nos muestran que las prendas de
vestir, se encuentran entre los artículos
más contaminantes del planeta.

El consumidor responsable es **exigente**, compra
para que dure más tiempo, valora los recursos
humanos y es respetuoso con el medio ambiente.

REHUSA

Se inclina por la **producción local**
Menos es más: la moda recupera el minimalismo.

Reflexiona, sobre tu poder como consumidor,
cada acción suma. Informáte.

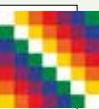
Adquirir lo que realmente necesitamos
y que **su empaque no genere más basura.**

RECICLA

Y VOS, DE QUE LADO ESTÁS?

REPARA

REDUCE



ARTESANÍA ANCESTRAL TELARES SANTIAGUEÑOS



Cuando recorremos Argentina, en especial la provincia de Santiago del Estero, observamos a la vera de la ruta, las enormes, coloridas y abrigadas mantas. Producidas en los importantes telares, herencia de los Tonocotés, comunidad que adquirió conocimientos de los Calchaquíes y Diaguitas, que habitaban el noroeste argentino.

Fuente Inspiradora: Santiago Querido.



TEJIDO DE CHAGUAR

El chaguar es un material noble, rústico y tintes naturales. Es por esto que se lo puede trabajar y hacer accesorios, las típicas carteras, mochilas, incluso funda para almohadones. Piezas únicas. Las mujeres artesanas tienen que adentrarse en el monte, donde están las plantas, elegir con cuidado las hojas, sacarle las espinas y atarlas, para ser transportadas a su casa. El trabajo con fibras de chaguar, está en el corazón de la cultura WICHÍ

Imagen Laura Ro Joyas

NUEVA MENTALIDAD



El vestido de novia por DEBORAH MILNER

Lleva sostenibilidad y responsabilidad, a un alto nivel estético, utilizando materiales básicos. Diseñado con bolsas de plástico blanco reciclado y transformado, mediante la técnica japonesa SHIBORI.

LOSIO

XXI MODA
SOSTENIBLE



www.losio.ar



sandra@losiorevista.com.ar



@LosioModaSostenible



@LosioRevista

FUENTE DE INSPIRACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Manual de Moda Sostenible

María Delgado Luque con colaboración de Miguel Ángel Gardetti

Vestir un Mundo Sostenible, Miguel Ángel Gardetti, María Delgado Luque

Textiles y Moda ¿Qué es ser Sustentable?, Miguel Ángel Gardetti

Interiorismo de Alta Costura-Marnie Fogg

Alinhavos-Alessandra Ponce Rocha

Fashion Revolution

Revista La Nación

Revista Viva

Marcelo Cantó, Diseño gráfico y maquetación.

Se permite la
reproducción y
distribución de contenidos,
citando la fuente.



LA SERPIENTE



EL HALCÓN

MODA SOSTENIBLE

Nuestro propósito es dar importancia y visibilizar, Moda, Tradición, Cultura, a un **CONSUMIDOR RESPONSABLE** más amplio y protagonista, para generar cambios.



EL SURI



LA RANA